TECHIETREASURE
shop

📄 SCHÉMA PLÁNU KAMPANĚ 📌

TechieTreasure: Digitální pitch - strategie kampaně

Název kampaně

Dejte své kampani krátký a výstižný název.
Příklad: "Back-to-School Tech Boost"
(Zpět do školy)

Cílová skupina

Koho vaše kampaň oslovuje?
Příklad: Mládež (13-20 let), ekologicky smýšlející zákazníci atd.

Cíl kampaně

Jaký je váš hlavní cíl? Zaškrtněte jeden nebo více.

□ Zvyšovat povědomí
□ Zvýšit angažovanost
□ Zvyšte návštěvnost webových stránek
□ Zvýšení prodeje
□ Ostatní: _____

Platformy

Kterou(é) platformu(y) sociálních médií budete používat?

□ TikTok
□ Instagram
□ Facebook
□ LinkedIn
□ Ostatní: _____

TECHIETREASURE
shop

📄 SCHÉMA PLÁNU KAMPANĚ 📌

TechieTreasure: Digitální pitch - strategie kampaně

Formát obsahu 🎥

Jaký typ obsahu budete vytvářet?

□ Influencerské video
□ Ukázka produktu
□ Příspěvek na dárky
□ Opakující se foto příspěvek
□ Ostatní: _____

Plán zveřejňování 📅

Jak často budete zveřejňovat příspěvky?

Jak dlouho?

Příklad: 3 opakování týdně po dobu 2 týdnů

Klíčové ukazatele výkonnosti (KPI) 📊

Jak budete měřit úspěch? Vyberte až 3 možnosti.

□ Zobrazení / dosah
□ Sdílení / opakované příspěvky
□ Líbí se mi / komentáře
□ Kliknutí na odkaz
□ Nákupy / konverze
□ Růst počtu sledujících
□ Ostatní: _____

TECHIETREASURE
shop

📄 SCHÉMA PLÁNU KAMPANĚ 📌

TechieTreasure: Digitální pitch - strategie kampaně

POKUD JE VAŠE STRATEGIE PŘESVĚDČIVÁ,
ZÍSKÁTE PARTNERSTVÍ A UNIKNETE!

BUĎTE KREATIVNÍ - JE TO NA VÁS!